

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Elaborate the basic components of tourism.
சுற்றுலாவின் அடிப்படை கூறுகளை விவரி.
17. Explain the bases for market segmentation in tourism.
சுற்றுலாத்துறையில் சந்தைப் பிரிவின் அடிப்படைகளை விளக்கவும்.
18. Discuss the contributions of tourism industry in the economic development of a country.
ஒரு நாட்டின் பொருளாதார வளர்ச்சியில் சுற்றுலாத்துறையின் பங்களிப்புகளைப் பற்றி விவரி.
19. Compile the elements of tourism promotion.
சுற்றுலா மேம்பாட்டின் கூறுகளை தொகுக்கவும்.
20. Assess the role of Travel agents in India.
இந்தியாவில் பயண முகவர்களின் பங்கை மதிப்பிடுக.

APRIL/MAY 2023

CABA35C — TOURISM MANAGEMENT

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What is tourism?
சுற்றுலா என்றால் என்ன?
2. Tell the need for tourism,
சுற்றுலாவின் அவசியத்தை கூறுக.
3. Define tourism demand.
சுற்றுலா தேவை — வரையறு.
4. What are tourism products?
சுற்றுலா பொருட்கள் என்றால் யாவை?
5. List out the economic benefits of tourism,
சுற்றுலாவின் பொருளாதார நன்மைகளை பட்டியலிடுக.
6. Write the employment opportunities available in tourism.
சுற்றுலாத்துறையில் கிடைக்கும் வேலை வாய்ப்புக்களை எழுதுக.

7. Find the costs involved in advertising.
விளம்பரத்தில் அடங்கியுள்ள செலவுகளைக் கண்டறிக.
8. Explain tourism publicity.
சுற்றுலா விளம்பரம் விளக்கவும்.
9. Write the objectives of World Tourism Organisation.
உலக சுற்றுலா அமைப்பின் குறிக்கோள்களை எழுதுக.
10. Expand ITDC.
ITDC ஐ விரிவாக்குக.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions.

11. (a) Identify the nature of tourism.
சுற்றுலாவின் தன்மையை அடையாளம் காண்க.
- Or
- (b) Analyse the factors which influence the growth of tourism.
சுற்றுலா வளர்ச்சியை பாதிக்கும் காரணிகளை பகுப்பாய்வு செய்க.
12. (a) Classify the types of tourism demand.
சுற்றுலாத் தேவையின் வகைகளை வகைப்படுத்தவும்.

Or

- (b) List the constituents of the marketing mix in tourism.
சுற்றுலாவில் சந்தைப்படுத்தல் கலவையின் கூறுகளை பட்டியலிடுக.

13. (a) Examine the cultural tourism in India.
இந்தியாவின் கலாச்சார சுற்றுலாவை ஆராய்க.

Or

- (b) Discover the tourism related Industries.
சுற்றுலா தொடர்பான தொழில்களைக் கண்டறிக.

14. (a) Survey the pricing policies in tourism.
சுற்றுலாத் துறையில் விலைக் கொள்கைகளை ஆய்வு செய்க.

Or

- (b) Inspect the role of public relations in the tourism industry.
சுற்றுலாத் துறையில் மக்கள் தொடர்புகளின் பங்கை ஆராய்க.

15. (a) Discover the functions of tourism department.
சுற்றுலாத் துறையின் செயல்பாடுகளைக் கண்டறிக.

Or

- (b) List the duties of travel agent.
பயண முகவரியின் கடமைகளை பட்டியலிடுக.